

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest **przygotowanie scenariusza, produkcja oraz postprodukcja filmu promocyjno-informacyjnego o długości max. 5 min.**, którego tematem będzie wyposażenie Nowej Siedziby Szpitala Uniwersyteckiego (NSSU) dofinansowane z Unii Europejskiej ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020 (Oś Priorytetowa 12. Infrastruktura Społeczna, Działanie 12.1 Infrastruktura ochrony zdrowia, Poddziałanie 12.1.1 Strategiczna infrastruktura ochrony zdrowia w regionie) oraz budynek Nowej Siedziby Szpitala Uniwersyteckiego wraz z przeniesieniem na Zamawiającego wszelkich autorskich praw majątkowych oraz praw pokrewnych do filmu.

1. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

Zamówienie obejmuje pakiet usług w zakresie **przygotowania i produkcji filmu promującego wyposażenie Nowej Siedziby Szpitala Uniwersyteckiego (NSSU)** dofinansowane z *Unii Europejskiej ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020 (Oś Priorytetowa 12. Infrastruktura Społeczna, Działanie 12.1 Infrastruktura ochrony zdrowia, Poddziałanie 12.1.1 Strategiczna infrastruktura ochrony zdrowia w regionie)* oraz **budynku Nowej Siedziby Szpitala Uniwersyteckiego.**

Zakres przedmiotu zamówienia obejmuje:

- Wszystkie czynności związane z przygotowaniem scenariusza filmu (przed produkcją musi on zostać zaakceptowany przez Zamawiającego). Film powinien być nowoczesny, dynamiczny, ciekawy, promujący inwestycję, mający pozytywny wydźwięk.

Scenariusz musi zawierać poniższe elementy:

- zdjęcia z drona siedziby NSSU
- nagrania dostawy sprzętu do NSSU
- nagranie użytkowania sprzętu w siedzibie NSSU przez pracowników
- Wypowiedzi Pacjentów nt. NSSU
- Wypowiedzi pracowników NSSU nt. sprzętu
- Wypowiedzi Dyrektora Szpitala
- zdjęcia sprzętu
- Produkcję ww. filmu (obejmującą wszelkie niezbędne elementy, tj. zapewnienie sprzętu, lektora, rekwizytów, grafik, infografik niezbędnych do realizacji scenariusza oraz ujęć filmowych, a także licencjonowaną muzykę z uwzględnieniem opłaty licencyjnej za ewentualne wykorzystane utwory) z pełną post-produkcją (montaż, udźwiękowienie, podkład, muzyka, czołówka oraz wszelkie niezbędne elementy).
- Produkcję filmu uwzględniającą optymalizację i dostosowanie materiałów promocyjno-informacyjnych do standardów technicznych stosowanych w TV i Internecie (do dowolnego wykorzystania przez Zamawiającego). Technika obrazu HD 1080, format 16 x 9, nośniki: DVD i Blue-ray Disc (1080p).
- Przedstawienie Zamawiającemu do akceptacji zmontowanego materiału promocyjno-informacyjnego. W terminie 3 dni roboczych od przedstawienia zmontowanego ww. materiału Zamawiającemu przysługuje prawo do poprawek, a Wykonawca zobowiązuje się nanieść poprawki, w terminie 7 dni roboczych od zgłoszenia ich przez Zamawiającego. Poprawki Zamawiający zgłasza w formie pisemnej lub drogą

elektroniczną do upoważnionej przez Wykonawcę osoby. Zaakceptowany przez Zamawiającego materiał promocyjny Wykonawca przekaże w terminie 5 dni roboczych od akceptacji.

- W cenie usługi Wykonawca zapewni przekazanie Zamawiającemu praw autorskich i pokrewnych do materiału promocyjnego na wszystkich polach eksploatacji, w szczególności:
 - utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką
 - wprowadzania do komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej;
 - publicznego udostępniania materiału w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (m.in. w Internecie);
 - użyczenia i/lub najmu;
 - nadawania za pomocą wizji i/lub fonii przewodnej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną lub za pośrednictwem satelity
 - równoczesnego i integralnego nadawania m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych i sieci kablowych.

Wykonawca powinien oświadczyć, iż przeniesienie ww. praw autorskich nie jest ograniczone czasowo ani terytorialnie.

- Wykonawca zobowiązany będzie we własnym zakresie uzyskać zezwolenia osób, których wizerunki zostały utrwalone w materiale promocyjno-informacyjnym na ich rozpowszechnianie.
- Na początku i na końcu filmu powinny znaleźć się zaprezentowane dane teleadresowe oraz wymagane logotypy, przekazane przez Zamawiającego jak również tablica informacyjna dotycząca współfinansowania projektu zgodna z wytycznymi obowiązku informacyjnego Zasad promocji i oznakowania projektów Funduszu Europejskiego.
- Na prośbę Wykonawcy Zamawiający udostępni wybrane materiały na temat realizacji inwestycji oraz inne materiały o charakterze informacyjnym, a także wskaże instytucje oraz osoby, z którymi Wykonawca może współpracować w trakcie realizacji zamówienia według zatwierdzonego scenariusza.

Czas trwania filmu – max. 5 min.

2. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA:

Termin wykonania i dostarczenia kompletnego przedmiotu zamówienia: do 12 grudnia 2019 r.

3. OPIS PRZYGOTOWANIA OFERT:

1. Ofertę oraz wszystkie jej załączniki należy sporządzić w języku polskim. Dokumenty sporządzone w języku obcym winny być złożone wraz z tłumaczeniem na język polski.
2. Oferta i załączniki winny być przygotowane wg wymogów zawartych w niniejszym zapytaniu.
3. Ofertę stanowi wypełniony i podpisany formularz oferty - sporządzony wg załącznika nr I do zapytania.
4. Oferta musi być podpisana przez osoby uprawnione do reprezentowania Wykonawcy (podpisy i pieczęcie; należy składać w sposób umożliwiający identyfikację podpisującego np. pieczęcie imienne).

4. KRYTERIA OCENY OFERT:

I. Wybór najkorzystniejszej oferty zostanie dokonany w oparciu o kryteria:

Kryterium	Waga	Sposób oceny
Cena oferty (brutto)	60%	Porównanie ceny badanej oferty z pozostałymi otrzymanymi ofertami.
Posiadane doświadczenie w produkcji filmów promocyjnych, krótkometrażowych, na podstawie dotychczasowego dorobku, przedstawionego jako załącznik do oferty (produkcje najbardziej zbliżone do przedmiotu zamówienia)	20%	Liczba punktów, które Wykonawca może uzyskać w ramach tego kryterium zostanie przyznana według skali dla przedstawionych przez Wykonawca usług na podstawie uzupełnionego wykazu realizowanych usług zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik nr 1._do zapytania: 1-2 usługi - 0 pkt 3-4 usługi - 30 pkt 5-6 usług - 60 pkt 7 usług i więcej - 100 pkt Do listy usług należy dołączyć ich opis lub link do materiałów lub dokumentacji z projektu dostępnych online lub rekomendacje wcześniejszych zleciodawców.
Zaproponowanie ciekawej formy realizacji filmu, innowacyjność scenariusza (informacje o inwestycji dostępne są na stronie: https://su.krakow.pl/wyposazenie-nowej-siedziby-szpitala-uniwersyteckiego-krakow-prokocim oraz http://www.nssu.cm-uj.krakow.pl/	20%	Liczba punktów, które Wykonawca może uzyskać w ramach tego kryterium zostanie przyznana na podstawie wstępnego pomysłu na realizację filmu, zarysu scenariusza, krótkiego planu zaprezentowanego w załączniku nr 1 do zapytania (pkt 2) - Formularz oferty. Punkty zostaną przyznane

		przez osoby oceniające wstępny pomysł na realizację filmu, zarys scenariusza, krótki plan zgodnie ze skalą: bardzo dobry - 100 pkt dobry - 80 pkt wystarczający - 60 pkt nie zadawalający - 40 pkt nie spełniający kryteriów i założeń Zamawiającego - 0 pkt
--	--	---

2. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która otrzyma największą liczbę punktów, wyliczoną wg następującej formuły:

$$XP = C_{min}/C_b \times 100\text{pkt} \times 60\% + D \times 20\% + FS \times 20\%$$

Gdzie:

XP - suma punktów uzyskanych przez ocenianą ofertę,

C_{min} - najniższa cena spośród ocenianych ofert,

C_b - cena badanej oferty,

D - punkty uzyskane w ramach wskazanego kryterium posiadane doświadczenie,

FS - punkty uzyskane w ramach kryterium zaproponowanie ciekawej formy realizacji filmu, innowacyjność zarysu scenariusza, ciekawy krótki plan.

3. O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi Wykonawców drogą e-mailową.

4. Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia zapytania ofertowego bez podania przyczyny.

5. KRYTERIA OCENY OFERT:

1. Cena oferty musi zawierać łącznie koszt przedmiotu zamówienia wraz ze wszystkimi świadczeniami określonymi w pkt 1 niniejszego zapytania.

2. Cenę oferty należy podać jako cenę brutto.

6. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT:

Oferty należy składać do dnia 25.11.2019 do godziny 14:00 w wersji elektronicznej na adres:

adiakow@su.krakow.pl

Osoba do kontaktu:

Dodatkowych informacji udziela Agnieszka Diaków pod adresem e-mail adiakow@su.krakow.pl

Zamawiający ma prawo zgłosić uwagi do realizacji przedmiotu zamówienia, które Wykonawca będzie musiał uwzględnić w ciągu 7 dni od dnia ich otrzymania.

CPV: 92111250-9